

## **BLOQUE 4: WEB 2.0**

**Web:** concepto: URL, HTML

**Hosting:** concepto, servicios, aplicación

**La Oficina Online:** reemplazo de Word, Excel, PowerPoint, Photoshop. Aplicaciones. Manejo.

**Música Online:** Aplicaciones. Manejo de Programas.

**Edición de Video Online:** herramientas varias, conversores. Manejo de Programas. Aplicaciones. Diseño.

**Blogs y Flogs:** conceptos, aplicación, diseño.

### **Páginas Web y HTML**

**Web o la web, la red o www de World Wide Web:** es un medio de comunicación de texto, gráficos y otros objetos a través de Internet, es decir, la web es un sistema de hipertexto (que es un sistema de enlaces que permite saltar de unos lugares a otros) que utiliza Internet como su mecanismo de transporte o desde otro punto de vista, una forma gráfica de explorar Internet.

### **Diferencia entre "Web" e "Internet":**

La "Web" es un subconjunto de Internet que consiste en páginas a las que se puede acceder usando un navegador. E "Internet" es la red de redes (que es un conjunto de computadoras interconectadas entre sí), donde está toda la información.

**URL** (Localizador Uniforme de Recursos): es una cadena de caracteres con la cual se asigna una dirección única a cada uno de los recursos de información disponibles en la Internet. Esta secuencia de caracteres, se usa para nombrar recursos, como documentos (textos), e imágenes en Internet, por su localización.

**HTML** (Lenguaje de Marcado de Hipertexto): es el lenguaje que se utiliza para crear las páginas Web. Este lenguaje indica a los navegadores cómo deben mostrar el contenido de una página web.

### **El lenguaje html contiene dos partes:**

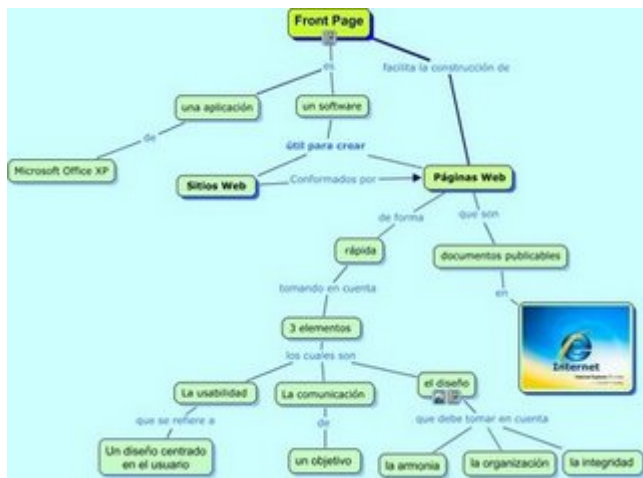
- El contenido, que es el texto que se verá en la pantalla de un ordenador.
- Y las etiquetas y atributos que estructuran el texto de la página web en encabezados, párrafos, listas, enlaces, etc. y normalmente no se muestra en pantalla.

Las etiquetas, que son un conjunto de caracteres que rodean partes del documento, están formadas por el símbolo.

**Algunos comandos del html son:** Entre estos dos comandos va escrito el título de la página, este va en la parte superior de la ventana que despliega el browser.  
text=# es el color del texto general de la página  
link=# color del texto con link  
vlink=# color del texto de link visitado  
alink=# color del texto de link activo  
background="" en este comando se puede detallar un fondo específico para la página, un archivo de imagen.

**Microsoft FrontPage:** es una herramienta que se utiliza para la construcción y edición de páginas web para el sistema operativo Windows. Microsoft ha dejado de producir FrontPage en 2006, y ofrece actualmente dos productos alternativos, con tecnologías más actualizadas: SharePoint Designer (parte de Microsoft Office) y Expression Web (es la herramienta de creación de diseño de sitios Web profesional ideada tanto para diseñadores como para desarrolladores). Este último puede considerarse el sucesor directo de FrontPage.

Podemos decir que el lenguaje HTML es un lenguaje usado por los navegadores para mostrar las páginas Web al usuario.



## Hosting

Ya hemos terminado nuestra página web, ahora tenemos que publicarla para que la vean nuestros visitantes. ¿Dónde la publicamos? ¿Dónde la hospedamos? A esto responde el concepto de **HOSTING**.

Un hosting es el proveedor de Internet que hospeda a nuestra página en su servidor.

Podemos optar por buscar un proveedor que nos cobra por hospedar nuestra página o podemos optar por acudir a ciertos sitios web que nos dan la posibilidad de cedernos un espacio en su servidor absolutamente gratis.

¿Por qué gratis? Porque son para uso personal y no requieren del espacio que utilizaría una gran corporación.

Estas páginas ofrecen un buen servicio pero, como se dijo antes, se recomiendan para uso personal o casero, ya que su espacio de almacenamiento es adecuado para alojar imágenes, notas, comentarios, etc. El espacio que ofrecen va desde los 20mb a los 100mb y poseen una velocidad de transferencia (velocidad con la que se postean o suben los archivos) que va desde los 64mb a los 200mb. Además cuentan con un limitado tráfico virtual, eso quiere decir que tiene un límite de visitas por día, y a veces dejan a uno en modo de espera para que cuando terminen de navegar otros usuarios los demás la puedan visitar.

Los servicios pagos de hosting en cambio, son recomendados para empresas o grandes corporaciones, que necesitan actualizarse constantemente y postear archivos de gran tamaño. Estos proveen más espacio de almacenamiento que van desde 1gb (1000mb) hasta 10gb (10.000mb), también, más velocidad de transferencia (de 10gb hasta 50gb) dependiendo del precio que especifique el servidor. También no poseen límite de visitas por día, y de tenerlo, son valores muy elevados, permitiendo que más internautas tengan acceso al sitio web.

Sea cual sea el servicio contratado, son de gran utilidad ya que colocan a la persona o empresa en la red y les da la posibilidad ser conocida a nivel mundial.

### La Oficina Online

El propósito de la oficina online es descentralizar en el trabajo, está mayormente se usa en pequeñas empresas que cuentan con pocos integrantes y a los cuales se les dificulta conseguir las herramientas informáticas como ser el Microsoft Office. Por ello, nacieron alternativas que permiten la utilización de programas de forma online, provistos por una página, de manera de no necesitar gastar en costosas licencias, pero con la posibilidad de adquirir varios servicios extra por una módica suma de dinero, bastante más baja de lo que se gastaría habitualmente.

Una de estas páginas la cual es la más conocida y utilizada es [www.google.com](http://www.google.com); esta posee:

\* **Google Documents** ([docs.google.com](http://docs.google.com)): el procesador de textos de Google lleva el mismo nombre que la suite. Se trata de una versión online de Word, pero con todas las ventajas que representa tener nuestros documentos en la Web. El procesador es compatible con los formatos Word, OpenOffice, RTF, PDF, HTML e, incluso, puede guardar documentos en formato ZIP. Podemos compartir documentos con otros usuarios, y hasta invitarlos a escribir con nosotros. Guarda versiones del documento, y nos permite volver atrás, indicando con exactitud el momento en que se realizó alguna modificación, y con absoluto control de cambios.

Por supuesto, podemos insertar imágenes, tablas, hipervínculos, y comentarios. Podemos formatear el texto a gusto, y en un editor WYSIWYG (What You See Is What You Get: Lo que ves es lo que tu obtienes) tan sencillo como cualquier

aplicación de escritorio. Como podemos suponer, también tenemos un corrector ortográfico y gramatical que funciona muy bien y se encuentra en quince idiomas al momento de redactar este informe (entre ellos, el español).

**\* Google Spreadsheet** (spreadsheets.google.com): en un comienzo, la planilla de cálculo de Google era muy pobre. Apenas servía para realizar hojas básicas, con operaciones sencillas, sin gráficos, y lejos de reemplazar a Microsoft Excel. Actualmente es un potente motor de cálculo, con más de 300 funciones y con un excelente editor de gráficos. Además de las ventajas que se encuentran en cualquier aplicación Web (posibilidad de compartir, documentos en cualquier PC, seguridad de los datos, etc.), Google Spreadsheet utiliza las funciones "Google". Se trata de un conjunto de funciones que aprovechan los servicios Web de Google para agregar datos a nuestras planillas. Por ejemplo, podemos usar Google Finance para obtener valores siempre actualizados de diversas variables financieras (cambio de divisas, variables de interés, precios de bonos, etc.), o usar Google LookUp para saber la cantidad de goles que hizo Maradona, o la cantidad de habitantes de un país o región.

Google Spreadsheet es compatible con los formatos de Excel (XLS), OpenOffice, TXT, PDF, HTML y CSV.

La única herramienta que no posee google es el "reemplazo" de Power Point.

Existen otras alternativas a google, a continuación le dejare sus respectivos link para que ustedes puedan observarlos y utilizarlos si así lo desean:

[www.PrezentIt.com](http://www.PrezentIt.com): reemplazo online de Power Point.

[www.Thinkfree.com](http://www.Thinkfree.com) : Esta pagina cuanta con los 3 programas más usados (Word, Excel y Power Point).

### **Flogs -Concepto:**

Un flog o fotolog es similar al blog, son similares porque tienen algunas diferencias como por ej.: en los post o publicaciones no giran en torno a un tema determinado, sino a una foto de alguien o de alguna realidad, en el cual el usuario puede agregarle algún comentario a esta foto, además se permite la publicación de comentarios de otros usuarios que visiten la pagina.

### **Aplicaciones:**

El uso diario que se le da a los flogs en común lo dan los adolescentes entre 12 y 20 años que lo utilizar para publicar fotos y comentar sus experiencias personales.

### **Diseño:**

El diseño del fotolog permite funciones dentro de la publicación de la foto, ponértele titulo, leyenda (comentario de la misma) y fecha. Luego en la preferencia del perfil podremos cambiar el nombre de la página, color del fondo, color de texto y también color de texto del hipervínculo.

**Blogs -Concepto:**

Un blog es un sitio Web de uno o varios usuarios los cuales pueden ir actualizando información (textos o artículos) sonidos e imágenes de su interés, apareciendo en primer lugar el más reciente con un uso o temática en particular donde el autor o usuario deja publicado lo que crea correcto. El termino blog proviene de la palabra Web y Log (en ingles significa diario). En castellano se lo denomina bitácora en referencia a los cuadernos de bitácora de los barcos, este término se utiliza cuando el autor escribe un texto sobre su propia vida, como si fuese un diario, pero publicado en Internet.

**Aplicaciones:**

Uso del Blog como recurso de enseñanza y aprendizaje:

El uso de los blogs en educación está limitado por la imaginación (por ser creativos) mencionando los siguientes ítems:

Opciones para profesores:

- \* Contenidos relacionados con el mundo profesional.
- \* Compartir conocimientos personal y de otro usuarios de la red.
- \* Información, consejos educativos para los alumnos.
- \* Administración de contenidos: textos, imágenes, audio, video.

Opciones para los alumnos:

- \* Administración del conocimiento.
- \* Presentación de tareas, trabajos prácticos, revisión y evaluación de las mismas.
- \* Dialogo con el grupo de trabajo.
- \* Recursos compartidos relacionados con los compañeros del curso.

Edublog es la palabra que denomina a los blogs con cuyo fin es la educación. La función de estos blogs tiene como principal objetivo aportar recursos didácticos en el proceso de enseñanza – aprendizaje en educación para mejorarla. Mediante los edublogs interactúan los docentes con sus alumnos.

\* Sistema de gestión de recursos didácticos: es el tipo de edublogs mas utilizados en tareas docentes pues el profesor propone una serie de actividades que el alumno debe desarrollar empleando los recursos disponibles en el blog.

\* Multiblogs: un grupo de profesores y alumnos que pueden crear una bitácora en la cual pueden compartir experiencias educativas y recursos, también se centran en determinados temas o tareas las cuales se desarrollan en una línea de trabajo.

\* Cuadernos de trabajo individual: Son blogs que maneja un único autor. Viene a sustituir la carpeta de clase, con la variante de estar disponible en Internet, poder ser visitadas y complementadas con aportes y comentarios de estudiantes y profesores.

### **Diseño:**

El diseño de los blogs consta de los siguientes ítems los cuales pueden servir para editar el contenido de la página como por ejemplo pueden ser los Elementos de la página, Fuentes y colores, Edición de HTML y Selección de una plantilla nueva.

Los elementos de la página sirven para organizar, añadir, guardar y borrar cambios, editar y hasta tener una vista previa de los dichos elementos. También tenemos las Entradas del blog, a estas entradas las podremos modificar a través de su configuración la cual nos permitirá elegir ciertos aspectos como mostrar o no algunos formatos de las entradas.

- Número de entradas que se mostrarán en la página principal
- Fecha de creación y elección de su formato
- Creador de la entrada y la denominación que nos guste
- Hora de creación y su formato
- Mostrar la cantidad de comentarios que han hecho sobre esa entrada.

### **Música Online**

#### **YOUTUBE ( [www.youtube.com](http://www.youtube.com) )**

Youtube es un sitio que ofrece un servicio gratuito para compartir videos. Es decir, subir nuestros propios videos para que sean visionados; para ver los videos de otros usuarios e insertar comentarios de los mismos.

Se pueden encontrar muchas variedades de videos entre los que se hayan avances o trozos de películas, series, videoclips, programas de televisión o cualquier filiación casera que se adecue a las normas y políticas que este exige al usuario previamente de ser cargado el video, eliminando aquellos que no son apropiados y no cumpla los requisitos solicitados.

En general, todos los videos deben ocupar un espacio en disco no mayor a los 1024 Mb y deben tener una duración menor o igual a 10 minutos.

Todos los videos se muestran predeterminadamente en la resolución menor, y los usuarios registrados pueden optar por que se reproduzcan preferentemente en calidad alta.

#### **Datos de interés**

- Fue fundado en Febrero de 2005 por empleados de PayPal (un sistema para realizar pagos a través de Internet, sumamente popular), Chad Hurley, Steven Chen y Jawed Karim.
- La palabra YOUTUBE es una de las palabras más populares dentro de Internet, a la altura de GOOGLE, e incluso fuera de Internet, ya que su popularidad ha llegado a todos los rincones del planeta.
- En 2006 fue nombrado invento del año por la revista TIME.
- En Junio de 2007 dio un importante paso hacia la internacionalización del sitio, al traducir su contenido a diversos idiomas, entre ellos el español.

### **LAST.FM** ( <http://www.lastfm.es/> )

Es una red social, una radio vía Internet y además un sistema de recomendación de música que de acuerdo a preferencias y gustos de los usuarios, crea un perfil con porcentajes de los atributos musicales solicitados.

Las canciones escuchadas son añadidas a un registro que contiene gráficos de barra de los artistas y temas favoritos (los más escuchados) creando un perfil y así pudiendo utilizar una característica que ofrece este servicio que es la de crear grupos de usuarios que tengan gustos musicales similares o iguales.

Last.fm también permite a los usuarios recomendar discos en particular a otros, siempre y cuando este se encuentre incluido en la base de datos.

La música en last.fm es comúnmente escuchada usando un reproductor que debe ser bajado e instalado previamente.

Más que un servicio de radio online, es una agrupación de aficionados a la música, cantantes y sellos musicales.

Resumiendo... se trata de un servicio experimentado en predecir y capaz de comprender intereses del usuario, sugiriéndole música, y advirtiéndolo de nuevos artistas que hasta entonces eran desconocidos pero que le van a gustar.

### **Formas de pago**

Last.fm ofrece distintas cuentas de pago cuyo importe son de 3 dólares (o una suma equivalente en otra divisa) al mes.

Los usuarios de pago reciben algunas características extras:

- No tienen anuncios.
- Más opciones de radio
- La posibilidad de ver los visitantes recientes

### **Como se inicio todo...**

Hace 9 años allá por 1999, Félix Miller y Martín Stiksel tenían como propósito (a través de una discográfica online) lograr que la música independiente esté al alcance de las personas que querían escucharla. Tiempo después, aproximadamente un año Richard Jones, que en esas épocas estudiaba en la Universidad empezó a registrar lo que él y sus amigos escuchaban en sus equipos con un proyecto denominado Audioscrobbler.

Este servicio de Last.fm logró incorporar estas dos ideas, y por suerte cada usuario puede elegir la música que quiere, y evitar (si así lo desea) que un intermediario le diga que es lo que le debe gustar.

### **Datos de interés:**

El término "Audioscrobbler" consiste en el almacenamiento y manejo de base de datos con las preferencias musicales de los usuarios y los porcentajes que de ellos se obtienen.

"Scrobbling" viene a ser este servicio, el estudio de las costumbres melódicas del usuario, tanto online como en un disco duro. Los usuarios realizan "scrobbling" de

las canciones que escuchan a los servidores de last.fm más de 10 millones de veces al día. Lo hacen desde Windows, Mac o Linux, y se pueden enviar las canciones al sistema mediante distintos programas al margen de los que ya están cargados y los que ofrece last.fm.

### **Edición de video online**

#### **¿Qué es la edición de video online?**

Una imagen vale más que mil palabras. Pero un video vale más que mil imágenes. Nunca antes el ser humano tuvo en sus manos la capacidad de registrar de manera tan poderosa y sencilla los acontecimientos de la vida.

El video tiene poco tiempo de haber aparecido en la historia de la humanidad pero en ese breve tiempo está alcanzando una extensión masiva, permitiendo que las personas comunes y corrientes tengan en sus manos la capacidad de producir, editar y publicar contenido en video.

Ahora es posible editar video directamente en las páginas Web. Si no se han dado cuenta, ya estamos sumidos en el mundo digital, más adelante será posible editar películas completas utilizando solo programas residentes en la Web. Los sitios de edición de video online son por ejemplo:

Link: <http://eyespot.com/>

Eyespot es un mixer online de video que te permite subir, organizar y compartir videos, fotos y música. Te permite aplicar efectos especiales y agregar transiciones a cualquier video; también soporta el doblaje de audio. Asimismo es posible enviar tus videos tomados con teléfono celular a su cuenta vía MMS.

Organiza todos tus videos en álbumes y te permite ordenarlo en cualquier página web. Eyespot trabaja en cualquier plataforma y dentro de cualquier navegador.

Formatos del archivo de entrada: .avi, .mpeg, .mov, DivX, .wmv, .mp3

Formatos del archivo de salida: .flv

Soporte para incrustar: Sí

Carga de Disco Duro, Móvil o URL: HD y móvil

Tamaño máximo del video: puede subir hasta siete ítems por vez, con un tamaño máximo de archivo de 50 Mb

Efectos de transición: Sí

Doblaje de audio: Sí

Titulación: Sí

Efectos especiales de video: Sí

Guardar video en el escritorio: Sí (Windows y Mac)

Precio: gratis

Link: <http://www.jumpcut.com/>

### **Conversores de video**

Es una herramienta de conversión de video que además de admitir un amplio abanico de formato, reproduce audio y video de diversas procedencias.

Tiene rapidez con la que funciona al convertir formatos. La capacidad para adaptar

videos a un vastísimo elenco de modalidades por ejemplo MP4, PSP. MPG o AVI. Incorpora funciones para ripping DVD y CD de audio, creación de videos a partir de tu selección de fotografías a los que les agregas sonidos.

*Textos editados por alumnos de la promoción 2008.*  
*Datos correspondientes al año 2008.*  
*Corrección: Prof. Carolina Quinodóz*